

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра сервиса недвижимости**

Рег. № ТМ.03-45

«25» 05 2017г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан факультета государственного  
и муниципального управления  
Ковалёва О.С.

(ФИО)  
  
(подпись)

**ФГОС 2014 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.16 Инновационный менеджмент

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Код и наименование направления подготовки

профиль:

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности:

(профиль и виды деятельности)

Курс: 3

Семестр 6

Факультет государственного  
и муниципального управления

Очная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [за- четных ед./ часов]	Семестр
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	33.ед./108ч.	6
В том числе,		
<b>Контактная работа</b>	50	6
Лекции	32	6
Практические (семинарские) занятия	18	6
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	58	6
В том числе:		
Контрольная работа / реферат	Реферат	6
<b>Форма контроля</b>		
Экзамен (зачет)	Зачет	6

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567.

**Программу разработали:**

Доцент кафедры сервиса недвижимости, к.т.н.



Мелков В.Н.

Ст.преподаватель  
кафедры сервиса недвижимости



Онищенко Н.В.

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- основные направления и роль научно-технического прогресса в общественном развитии, значение инновационных процессов в удовлетворении общественных потребностей;
- содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне предприятия.

#### **уметь:**

- оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты;
- самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов.

#### **владеть:**

- навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне региона и предприятия;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины как минимум на одном иностранном языке.

### **1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Дисциплина Инновационный менеджмент в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирования следующих профессиональных (ПК) компетенций:

1. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования **ПК-4**.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
1	<b>Знать:</b>	
1.1	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;	ПК-4
1.2	- основные направления и роль научно-технического прогресса в общественном развитии, значение инновационных процессов в удовлетворении общественных потребностей;	
1.3	- содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне предприятия.	
2.	<b>Уметь:</b>	
2.1	-оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты;	ПК-4
2.1	-самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами;	
2.3	-творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов.	
3	<b>Владеть:</b>	
3.1	- навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне региона и предприятия;	ПК-4
3.2	-специальной терминологией и лексикой данной дисциплины как минимум на одном иностранном языке.	

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.16 Инновационный менеджмент относится к дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Введение в специальность», «Экономическая теория», «Государственное регулирование экономики», «Основы государственного и муниципального управления» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Муниципальная экономика», «Основы управления персоналом», «Экономика муниципального хозяйства».

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2:

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
	<b>Семестр №6.</b>					
<b>1.</b>	<b>Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	ПК-4
1.1	Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий	2	1	2		
1.2	Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций	4	1	4		
1.3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	2	2	2		
1.4	Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса	-	2	4		
1.5	Разработка программ и проектов нововведений	4	1	3		
<b>2.</b>	<b>Функции инновационного менеджмента</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	
2.1	Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций	2	2	3		
2.2	Создание благоприятных условий нововведений	2	1	4		
2.3.	Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры	4	1	3		
2.4	Прогнозирование в инновационном менеджменте	2	1	3		
<b>3.</b>	<b>Диагностика финансового оздоровления</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	
3.1	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	3	2	5		
3.2	Финансирование инновационного процесса на предприятии	3	2	4		
3.3	Венчурный инновационный бизнес	4	2	3		
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			9	9	
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>108</b>	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

### **3.1.Содержание отдельных разделов и тем**

#### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента**

##### **Тема 1.1 Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий:**

- Основные определения и классификация инноваций.
- Цикличность и закономерность развития: технологические волны НТП, экономические волны России, технико-экономические волны развития отраслей и предприятий.
- Приоритеты в управлении и тенденции развития

##### **Тема 1.2. Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций**

- Инновационная деятельность как объект управления.
- Управление созданием и внедрением нововведений.
- Виды инноваций и их классификационные признаки.
- Классификация инноваций и их специфика.
- Организационные структуры инновационного менеджмента.

##### **Тема 1.3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты**

- Причины возникновения инновационного менеджмента.
- Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
- Сущность инновационного менеджмента.
- Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
- Основные функции инновационного менеджмента.

##### **Тема 1.4. Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса**

- Организационные структуры инновационных организаций.
- Особенности организационных структур исследовательских организаций.
- Горизонтальные структуры.
- Дисциплинарная ориентация организаций.
- Программная или продуктовая ориентация.
- Этапно-фазовая ориентация.
- Смешанная структура.
- Вертикальная структура.
- Основа формирования инновационных организаций.

### **Тема 1.5. Разработка программ и проектов нововведений**

- Понятие и основные элементы инновационного проекта.
- Виды и содержание инновационных проектов.
- Сущность и принципы управления инновационными проектами.
- Порядок разработки инновационного проекта.
- Оформление проектной документации.
- Завершение инновационного проекта.

## **Раздел 2. Функции инновационного менеджмента**

### **Тема 2.1. Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций**

- Организация управления проектами.
- Контроль и регулирование работ по проектам.
- Принципы и методы управления инновационными проектами.
- Виды инновационного маркетинга.
- Стратегический инновационный маркетинг.
- Оперативный инновационный маркетинг.

### **Тема 2.2. Создание благоприятных условий нововведений**

- Государственное регулирование инновационных процессов.
- Финансирование инновационной деятельности.
- Формирование государственной инновационной политики и ее основные инновационного направления.
- Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
- Органы государственного регулирования инновационного процесса.

### **Тема 2.3 Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры**

- Классификация инновационных организаций.
- Сущность технополисов и их виды.
- Особенности и значение малых инновационных фирм.
- Сущность деловых игр.
- Методика подготовки и проведение деловых игр: программное обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры.

### **Тема 2.4 Прогнозирование в инновационном менеджменте**

- Определение и виды прогнозов.
- Прогнозирование инноваций.

- Прогнозирование и обеспечение инноваций.
- Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
- Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.

### **Раздел 3. Диагностика финансового оздоровления**

#### **Тема 3.1 Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

- Цели и задачи стратегического управления инновациями, стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
- Цели стратегического управления инновациями.
- Задачи стратегического управления, необходимость и условия стратегического управления, механизм стратегического управления.
- Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.

#### **Тема 3.2. Финансирование инновационного процесса на предприятии**

- Организация и источники финансирования инновационной деятельности.
- Использование собственных средств предприятий.
- Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.
- Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций.

#### **Тема 3.3. Венчурный инновационный бизнес**

- Экономические функции венчурного бизнеса.
- Особенности рискованного финансирования.
- Основные принципы минимизации финансовых рисков.
- Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений.
- Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.
- Источники венчурного капитала.
- Перспективы венчурного финансирования в России.



#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

1. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с. (ЭБС «Инфра-М»)

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 295 с. (ЭБС «Инфра-М»)

##### 4.2. Список дополнительной литературы

1. Инновационный менеджмент: учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. (ЭБС «Инфра-М»)

2. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. (ЭБС «Инфра-М»)

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочных прогнозов.	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
2.	Центр политической конъюнктуры.	<a href="http://www.ancentr.ru">www.ancentr.ru</a>
3.	Научно-образовательный портал – Экономика и управление на предприятиях EUP.Ru	<a href="http://www.eup.ru">http://www.eup.ru</a>
4.	Официальный Интернет-ресурс: малое и среднее предпринимательство Новосибирской области	<a href="http://msp.nso.ru">http://msp.nso.ru</a>
5.	Официальный сайт губернатора и правительства Новосибирской области.	<a href="http://www.nso.ru">http://www.nso.ru</a>
6.	Федеральная служба государственной статистики.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
7.	Студопедия	<a href="http://Studopedia.ru">Studopedia.ru</a>
8.	Образование Наука.FB.RU	<a href="http://Fb.ru">Fb.ru</a>
9.	Информационный бизнес-портал MARKET-PAGES.RU	<a href="http://www.market-pages.ru">www.market-pages.ru</a>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э.Толстова, О.С.Ковалева, О.Г.Антошкина. – 3-е изд.-Новосибирск: НГАУ, 2017. – 24с.

2. Инновационный менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы и практических занятий / Новосиб. гос. аграр. ун-т, ФГМУ; сост. В.Н.Мелков. – Новосибирск, 2017. – 28 с.

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2007	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	21 слайд
2.	Презентация	Венчурный инновационный бизнес	5 слайдов
3.	Презентация	Организация инновационного менеджмента.	12 слайдов
4.	Презентация	Организационные структуры инновационного менеджмента.	14слайдов

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
С-513	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, ноутбук переносной, тематические плакаты
С-512	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, компьютер стационарный, тематические плакаты
С-415	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, интерактивная доска, доска учебная, ноутбук переносной, тематические плакаты
С-212	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Видеопроектор, доска учебная, переносной ноутбук, переносной экран, тематические плакаты
С-312	Компьютерный класс; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); помещение для самостоятельной работы; учебная аудитория для дипломного проектирования	Видеопроектор, мультимедиа, компьютеры 15 шт., ПО Windows 7, MS Office 2007, доска интерактивная, подключение к сети «Интернет», тематические плакаты

## 6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1	Разработка программ и проектов нововведений	4	Л	Проблемная лекция	ПК-4
2	Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций	2	П	Дискуссия	
3	Венчурный инновационный бизнес	2	П	Дискуссия	
4	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	2	П	Деловая игра	
5	Организация инновационного менеджмента.	2	П	Дискуссия	

6	Финансирование инновационного процесса на предприятии	2	П	Круглый стол	
7	Организационные структуры инновационного менеджмента.	2	П	Решение ситуационных задач	

## 7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Форма аттестации – зачет.

### *Критерии оценки знаний студентов на зачёте:*

Отметка «**зачтено**» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- Достаточно полные ответы на вопросы.

Отметка «**не зачтено**» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

## 8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом  
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «14» 04 20 17 г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры

протокол от «15» 05 20 17 г. № 7.

Заведующий кафедрой  
(должность)

  
подпись

А.С. Денисов  
ФИО

Председатель методической комиссии  
(должность)

  
подпись

О.Г. Антошкина  
ФИО